

KAPÁS JUDIT
TUDOMÁNYOS PUBLIKÁCIÓK MÁSOK ÁLTALI IDÉZETTSÉGE

Economic Freedom and Development. A Perspective from Austrian Economics. (társszerző: Czeglédi Pál) Akadémiai Kiadó Budapest, 2009.

Független idéző:

1. Trón Zsuzsanna: Az Európai Unió regionális politikájának céljai és eredményei. Doktori értekezés. Debreceni Egyetem, Közgazdaságtudományi Doktori Iskola, Debrecen, 2009. 26. o.

Technológiai és intézményi változások a munkapiacra és a vállalati szervezetben. Nyugat- és kelet-közép-európai összehasonlítás (társszerző: Czeglédi Pál). *Közgazdasági Szemle*, 2008. LV. évf. 4. szám, 308-332. o.

Független idéző:

1. Farkas Beáta: Új tagállamok, új modell? Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar, Műhelytanulmányok 2009/1.

Industrial Revolutions and the Evolution of Firm Organization: An Historical Perspective. *Journal of Innovation Economics* 2008. Vol. 1. No. 2. pp. 15-33.

Független idéző:

1. Czeglédi Pál: A technológiai haladás intézményi korlátai: áttekintés. In: Kapás, J. (szerk.) Intézmények és technológiai fejlődés. Debreceni Egyetem, 2010. (megjelenés alatt)
2. Czeglédi Pál: A tulajdonjogi biztonság szerepe a technológia elterjedésében. *Közgazdasági Szemle* 2009, LVI. évf. 9. szám

Economic Freedom: Theory First, Empiricism After (társszerző: Czeglédi Pál). Working Paper No. 10/2007, International Centre for Economic Research, Turin

Független idéző:

1. Colombatto, Enrico: It Was the Rule of Law. Will It Be the Rule of Judges? *Revue Economique* 2007. Vol. 58. No. 6. p. 1164.

Hogyan fejlődik a vállalat? A fizikai és a társadalmi technológia kölcsönhatásos evolúciós folyamata. *Közgazdasági Szemle*, 2007. LIV. évf. 1. szám, 49-66. o.

Független idéző:

1. Bögel György: Korszakok és korszakhatárok az üzleti informatikában. *Competitio* 2007. VI. évf. 2. szám, p. 27.

The Coordination Problems, the Market and the Firm. *New Perspectives on Political Economy*, 2006. Vol. 2. No. 1. pp. 14-36.

Független idéző:

1. Bryan Howard Druzin: Norm Evolution Without the State: An Examination of the Unique Nature of Commercial Law. Master of Laws Thesis, University of British Columbia, Vancouver, 2008. p. 34.
2. Nenovsky, Nikolay: Monetary Convergence on the Road to European Monetary Union: Conceptual Issues for Eastern Europe. In: Kiichiro Yagi and Satoshi Mizobata (eds), Melting Boundaries. Institutional Transformation in the Wider Europe. Kyoto: Kyoto University Press. 2008. p. 148.
3. Czeglédi Pál: Piaci intézmények és gazdasági növekedés: a modern osztrák iskola nézőpontja. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007. p. 19.
4. Czeglédi Pál: Piaci intézmények és gazdasági növekedés: a modern osztrák iskola nézőpontja. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007. p. 139.
5. Nenovsky, Nikolay: Monetary Convergence on the Road to EMU: Conceptual Issues for Eastern Europe. ICER Working Paper No. 35/2006. p. 8.

Towards an Understanding of the Variety of Firms. Acta Oeconomica, 2005. Vol. 55. No. 1. pp. 43-61.

Független idéző:

1. Chaithanakij, Surasak: Cultural Effects on Corporate Governance in Thailand: A Study through a Three-pillared Model. SSRN Working Paper, 2006, p. 9.
2. Chaithanakij, Surasak: Cultural Effects on Corporate Governance in Thailand: A Study through a Three-pillared Model. SSRN Working Paper, 2006, p. 16.
3. Chaithanakij, Surasak: Cultural Effects on Corporate Governance in Thailand: A Study through a Three-pillared Model. SSRN Working Paper, 2006, p. 17.
4. Chaithanakij, Surasak: Cultural Effects on Corporate Governance in Thailand: A Study through a Three-pillared Model. SSRN Working Paper, 2006, p. 23.
5. Chaithanakij, Surasak: A Study of Corporate Governance in Thailand Through the Lens of the Three-pillared Model. Corporate Ownership and Control, 2006. Vol. 4. Issue 3. pp. 49-61.

A Techno-economic Paradigm Perspective on Transition (társszerző: Czeglédi Pál). Annual Conference of the European Association for Evolutionary Political Economy “Developing Economies; Multiple Trajectories, Multiple Developments”, 2-4 November, 2006, Istanbul, Conference Proceedings (CD-ROM), 26 pp.

Független idéző:

1. Lissowska, Maria: What has transition in Poland revealed about the models of economic growth? Annual Conference of the European Association for Evolutionary Political Economy "Economic Growth, Development, and Institutions – Lessons for Policy and the Need for an Evolutionary Framework of Analysis", November 1-3, 2007, Porto, Conference Proceedings (CD-ROM)

A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában. Közgazdasági Szemle 2003. L. évf. 12. szám, 1076-1094. o.

Független idéző:

1. Czeglédi Pál: Piaci intézmények és gazdasági növekedés: a modern osztrák iskola nézőpontja. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007. p. 126.
2. Gedeon Péter: Piaci rend és társadalmi normák. Hayek elmélete a társadalmi evolúcióról. Közgazdasági Szemle 2007. LIV. évf. 1. szám, p. 4.
3. Tóth József: Piac, vállalat, klaszter (Elméleti megfontolások a klaszter kérdőív kapcsán) „Agrárgazdaság, Vidékfejlesztés, Agrárinformatika” Nemzetközi Konferencia, Debrecen, 2007. március 20-21.
4. Erdey László: A működőtőke-áramlás a telephelyválasztás elméletének tükrében. Közgazdasági Szemle 2004. LI. évf. 5. szám, p. 479.

An Attempt to Create a Multidimensional Theory of the Firm: Taking a Generalised Perspective. Acta Oeconomica 2003. Vol. 53. No. 2. pp. 145-173.

Független idéző:

1. Sara Sarasvathy – Nicholas Dew: Without Judgment: An Empirically-based Entrepreneurial Theory of the Firm. Working paper no. 84. 2007, Mercatus Center, George Mason University. p. 14.
2. Erdey László: Modern világgazdasági áramlások – Mexikó külgazdasági stratégiájának hatása a gazdaságfejlődésre. Doktori értekezés, Debreceni Egyetem, 2006. p. 87.
3. Erdey László: A működőtőke-áramlás az internalizáció elméletének tükrében. Külgazdaság 2005. 49. évf. 5-6. szám, p. 54.
4. Erdey László: A külföldi működőtőke-áramlás az internalizáció-alapú kereskedelemelméleti magyarázatok tükrében. Megjelent: Hámori, B. – Czeglédi, P. – Jankovics, L. – Sági, B. (szerk.): Paradigm Shift – Information, Knowledge and Innovation in the Knowledge Economy. Debrecen: University of Debrecen, 2004. p. 256.
5. Györffy Ágnes – Pogátsa Zoltán – Török Ádám: Vállalati hálózatok és versenyképességi tényezők a magyar gazdaságfejlődésben. A Nyugat-Dunántúl példája. MTA-BDF Regionális Fejlődéstani és Mikrointegrációs Kutatócsoport és GKI Gazdaságkutató Rt., Szombathely, 2003. p. 4.

Mutáns vállalatok? A belső hibridekről. Közgazdasági Szemle 2003. L. évf. 4. szám, 335-349. o.

Független idéző:

1. Salamonné Huszty Anna: Kis- és középvállalkozások növekedésének életciklusai. Megjelent: Kis és közepes vállalkozások Magyarországon az EU csatlakozás napján. Tudományos Közlemények, 2006, Általános Vállalkozási Főiskola. pp. 219-234.
2. Bárdos Krisztina: Vertikális koordináció és tranzakciós költségek – a magyar húsmarha szektor esete. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 36.
3. Filáj Gábor – Papanek Gábor – Perényi Áron – Szarvas István: A magyar fejlesztéspolitikát érintő kormányzati előterjesztések szakértői értékelése. GKI Gazdaságkutató Rt., Integrációs és Fejlesztési Munkacsoport, Budapest, 2004. p. 24.

Mi a baj a modern vállalatelméletekkel? Egy új megközelítés: többdimenziós vállalatelmélet. Vezetéstudomány 2002. XXXIII. évf. 9. szám, 2-16. o.

Független idéző:

1. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Budapest, Aula Kiadó, 2003.

Piacszerű vállalat és vállalatszerű piac. Közgazdasági Szemle, 2002. XLIX. évf. 4. szám, 320-333. o.

Független idéző:

1. Gedeon Péter: Piaci rend és társadalmi normák. Hayek elmélete a társadalmi evolúcióról. Közgazdasági Szemle 2007. LIV. évf. 1. szám, p. 4.
2. Tóth József: Piac, vállalat, klaszter (Elméleti megfontolások a klaszter kérdőív kapcsán) „Agrárgazdaság, Vidékfejlesztés, Agrárinformatika” Nemzetközi Konferencia, Debrecen, 2007. március 20-21.
3. Szalavetz Andrea: Hálózati szerveződés az „új gazdaságban” – a világgazdaság centrumában és azon kívül. Információs társadalom 2003. III. évf. 1. szám, p. 108.
4. KOPINT-DATORG munkacsoport (munkacsoport vezető: Nagy Katalin): A magyar gazdaság európai felzárkózásának nemzetközi környezete és belső feltételei. Tanulmány az Oktatási Minisztérium NKFP pályázat Internalizálódás és globalizáció projektje (projektvezető: Oblath Gábor) keretében. Budapest. 2002. p. 28.
5. Török Ádám: A mikrointegráció fogalmi és módszertani alapkérdései. BDTF Európa Tanulmányok Központja és az MTA-BDTF Regionális Fejlesztési és Mikrointegrációs Kutatócsoportja, Budapest, Szombathely, 2002. p. 8.

Merre tovább a vállalatelméletben? Egy lehetséges fejlődési út (társszerző: Hámori Balázs) *Competitio* 2002. I. évf. 1. szám, 13-26. o.

Független idéző:

1. Kocsis Éva – Szabó Katalin: Tanulás és felejtés vegyes vállalatokban. Oktatási Minisztérium, Budapest, 2003. p. 14.

Piac és/vagy vállalat? A piac-vállalat dichotómia feloldása a többdimenziós vállalatelméletben. *Vezetéstudomány*, 2001. XXXII. évf. 9. szám, 2-11. o.

Független idéző:

1. Török Ádám: A mikrointegráció fogalmi és módszertani alapkérdései. BDTF Európa Tanulmányok Központja és az MTA-BDTF Regionális Fejlesztési és Mikrointegrációs Kutatócsoportja, Budapest, Szombathely, 2002. p. 8.

A vállalatelméletek általánosítása: többdimenziós vállalatelmélet. Doktori értekezés, Miskolci Egyetem, 2000.

Független idéző:

1. Czeglédi Pál: Piaci intézmények és gazdasági növekedés: a modern osztrák iskola nézőpontja. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007. p. 62.

A vállalkozás közgazdasági elméletei – vállalatelméleti megközelítés. *Vezetéstudomány*, 2000. XXXI. évf. 12. szám, 2-15. o.

Független idéző:

1. Szafkó Tamás: Kisvállalkozások: önerőből vagy támogatással? Szakdolgozat, Debreceni Egyetem, 2002. p. 6.

A tranzakciós költségek tana a vállalatelméletben. *Vezetéstudomány*, 2000. XXXI. évf. 7-8. szám, 10-24. o.

Független idéző:

1. Szabó G. Gábor – Bárdos Krisztina: Vertical Coordination by Contracts in Agribusiness: An Empirical Research in the Hungarian Dairy Sector. Discussion Papers 2005/15, Hungarian Academy of Sciences Institute of Economics, Budapest. p. 10.
2. Bárdos Krisztina: A tranzakciós költségek hatásának vizsgálata a hazai marhahússzektorban. *Agrártudományi Közlemények* 2004. 13. szám
3. Bárdos Krisztina: Vertikális koordináció és tranzakciós költségek – a magyar húsmarha szektor esete. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 14.

4. Bárdos Krisztina: Vertikális koordináció és tranzakciós költségek – a magyar húsmarha szektor esete. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 39.
5. Bárdos Krisztina: Vertikális koordináció és tranzakciós költségek – a magyar húsmarha szektor esete. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 41.
6. Bárdos Krisztina: Vertikális koordináció és tranzakciós költségek – a magyar húsmarha szektor esete. PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 56.

Szükséges-e többdimenziós vállalatelmélet? Az evolúciós vállalatelmélet kritikai összefoglalása. Közgazdasági Szemle, 1999. XLVI. évf. 9. szám, 823-841. o.

Független idéző:

1. Lengyel Balázs – Loet Leydesdorff: A magyar gazdaság tudásalapú szerveződésének mérése. Közgazdasági Szemle 2008. LV. évf. 6. szám. p. 526.
2. Salamonné Huszty Anna: Kis- és középvállalkozások növekedésének életciklusai. Megjelent: Kis és közepes vállalkozások Magyarországon az EU csatlakozás napján. Tudományos Közlemények, 2006, Általános Vállalkozási Főiskola. pp. 219-234.
3. Kiss János: Az innováció és a technológiai fejlődés elmélete az evolucionista közgazdaságtanban. 59. számú műhelytanulmány, HU ISSN 1786-3031. Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, 2005. p. 5.
4. Kiss János: A technológiai innováció szerepe a magyar vállalatok versenyképességében. PhD értekezés. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2004. p. 12.
5. Szalavetz Andrea: Hálózati szerveződés az „új gazdaságban” – a világgazdaság centrumában és azon kívül. Információs társadalom 2003. III. évf. 1. szám, p. 96.
6. Szalavetz Andrea: Hálózati szerveződés az „új gazdaságban” – a világgazdaság centrumában és azon kívül. Információs társadalom 2003. III. évf. 1. szám, p. 106.
7. Kocsis Éva – Szabó Katalin: A posztmodern vállalat. Tanulás és hálózatosodás az új gazdaságban Oktatási Minisztérium, Budapest, 2000. p. 85.

A vállalat tudása. Vezetéstudomány, 1999. XXX. évf. 6. szám, 2-11. o.

Független idéző:

1. Hrabovszki Katalin: Mobilizálni a láthatatlant. A tacit tudás menedzselésének aktuális kérdései. Tudásmenedzsment 2009. X. évf. 1. szám, 5. o., 9. o.

2. Rózsa Andrea: Képességek vagy reálopciók? – A stratégiai és pénzügyi szempontok egyeztetésének lehetőségei és korlátai, különös tekintettel a rugalmas technológiai beruházások problémáira. PhD értekezés, Pécs, 2008. p. 66., p. 71.
3. Rózsa Andrea: A reálopciók lehetőségei és korlátai a stratégiai beruházások értékelésében. Szakmai Füzetek (Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Főiskolai Kar), 2007. 19. szám, 50-63. o.
4. Szabó Péter: Tudásmenedzsment e-learning stratégiákra alapozva. Szakdolgozat. Debreceni Egyetem, Informatikai Kar. 2006.
5. Erdey László: Modern világgazdasági áramlások – Mexikó külgazdasági stratégiájának hatása a gazdaságfejlődésre. Doktori értekezés, Debreceni Egyetem, 2006. p. 117.
6. Málovics Éva – Mihály Nikolett: A tudásfogalom ellentmondásai a közgazdaságtan és a pszichológia határán. In: Buzás, N. (szerk.) a Tudásmenedzsment és tudásalapú gazdaságfejlesztés. SZTE Gazdaságtudományi Kar Közleményei 2005. 2. szám, JATE Press Szeged, p. 125.
7. Málovics Éva – Mihály Nikolett: A tudásfogalom ellentmondásai a közgazdaságtan és a pszichológia határán. In: Buzás, N. (szerk.) Tudásmenedzsment és tudásalapú gazdaságfejlesztés. SZTE Gazdaságtudományi Kar Közleményei 2005. 2. szám, JATE Press Szeged, p. 128.
8. Parag Andrea: Tudásból származó versenyelőny. GIKOF Journal 2004. 3. évf. 4. szám, p. 25.
9. Pálvölgyi Mihály: Információmenedzsment (oktatási segédanyag). BDF, Szombathely, 2003. p. 6.
10. Málovics Éva – Vilmányi Márton – Málovics György: Organisational Learning and Programmatic Strategies from a Cultural Perspective. International Conference on Evolution of Institutions and the Knowledge Economy, October 4-5, 2002, Debrecen, Conference Proceedings (CD-ROM) p. 3.
11. Rózsa Andrea: Just-in-time System – a Knowledge-based Corporate Strategy? International Conference on Evolution of Institutions and the Knowledge Economy, October 4-5, 2002, Debrecen, Conference Proceedings (CD-ROM) p. 4.
12. Bakacsi Gyula – Bokor Attila – Császár Csaba – Gelei András – Kovács Klaudia – Takács Sándor: Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1999. p. 309.

Egy új vállalatelmélet: erőforrás-alapú megközelítés. Összefoglalás és diagnózis. Vezetéstudomány, 1999. XXX. évf. 2. szám, 35-43. o.

Független idéző:

1. Rózsa Andrea: Képességek vagy reálopciók? – A stratégiai és pénzügyi szempontok egyeztetésének lehetőségei és korlátai, különös tekintettel a rugalmas technológiai beruházások problémáira. PhD értekezés, Pécs, 2008. p. 59., p. 62.
2. Sajtos László: A Multidimensional Approach to Marketing Performance Evaluation. Acta Oeconomica 2006. Vol. 56. No. 1. p. 77.
3. Kocsis Éva – Szabó Katalin: Tanulás és felejtés vegyes vállalatokban. Oktatási Minisztérium, Budapest, 2003.
4. Szalavetz Andrea: Hálózati szerveződés az „új gazdaságban” – a világgazdaság centrumában és azon kívül. Információs társadalom 2003. III. évf. 1. szám, p. 106.
5. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Budapest, Aula Kiadó, 2003.
6. Rózsa Andrea: Just-in-time System – a Knowledge-based Corporate Strategy? International Conference on Evolution of Institutions and the Knowledge Economy, October 4-5, 2002, Debrecen, Conference Proceedings (CD-ROM) p. 5.
7. Czakó Erzsébet: Versenyképesség iparágak szintjén – a globalizáció tükrében. PhD disszertáció, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2000. p. 13.

A modern osztrák iskola nézeteinek alkalmazása a vállalatelméletben. Vezetéstudomány, 1999. XXX. évf. 11. szám, 22-32. o.

Független idéző:

1. Czeglédi Pál: Piaci intézmények és gazdasági növekedés: a modern osztrák iskola nézőpontja. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007. p. 19.

A vállalati stratégia elméletei. Vezetéstudomány, 1998. XXIX. évf. 11. szám, 47-55. o.

Független idéző:

1. Rózsa Andrea: Képességek vagy reálopciók? – A stratégiai és pénzügyi szempontok egyeztetésének lehetőségei és korlátai, különös tekintettel a rugalmas technológiai beruházások problémáira. PhD értekezés, Pécs, 2008. p. 62.
2. Kiss Ernő: Gondolatok a stratégiai szemléletről és módszerekről. Magyar Rendészet 2003. 1-2. szám, 64-82. o.
3. Rózsa Andrea: Just-in-time System – a Knowledge-based Corporate Strategy? International Conference on Evolution of Institutions and the Knowledge Economy, October 4-5, 2002, Debrecen, Conference Proceedings (CD-ROM) p. 4.
4. Kassai Károly: A vezetés ellenőrzési funkciójának érvényesüléséről. Hadtudomány 1999. IX. évf. 3-4. szám
5. Petz Raymund: Vállalati törekvések, stratégiák és versenyképesség. Külgazdaság 1999. XLIII. évf. 12. szám, p. 38.

6. Petz Raymund: Vállalati törekvések, stratégiák és versenyképesség. *Külgazdaság* 1999. XLIII. évf. 12. szám, p. 40.

A svéd társadalom értékrendszeréről. *Európa Fórum*, 1998. VIII. évf. 1. szám, 49-55. o.

Független idéző:

1. Barta Judit: A magyar nyugdíjrendszer reformja, különös tekintettel a rendszer második pillérét képező magánnyugdíjpénztárakra. PhD értekezés. Miskolci Egyetem, 2000. p. 218.